



Μαργαρίτα
Νικήτα



HIGH Q RENDERS

ΕΠΙΤΥΧΙΑ
3 ΔΙΑΣΤΑΣΕΩΝ

ARCH & DESIGN



Δύο Ελληνίδες αρχιτεκτόνισσες ίδρυσαν στο Σαν Φρανσίσκο τη High Q Renders που ειδικεύεται στην αρχιτεκτονική απεικόνιση. Στο πελατολόγιό τους συγκαταλέγονται από αστέρες του Χόλιγουντ μέχρι πρίγκιπες αραβικών εμιράτων.

ΠΟΡΤΡΕΤΑ-ΚΕΙΜΕΝΟ: ΠΗΝΕΛΟΠΗ ΜΑΣΟΥΡΗ



Κατερίνα
Μπουζιανά



Η Κατερίνα Μπουζιανά και η Μαργαρίτα Νικίτα ίδρυσαν την εταιρεία High Q Renders το 2017. Ειδικεύονται στην τρισδιάστατη (3D) απεικόνιση και έχουν έδρα τους το Σαν Φρανσίσκο και γραφεία σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Η πολυπολιτισμική τους επαγγελματική ομάδα δίνει στην εταιρεία έναν παγκόσμιο παλμό που διευκολύνει στην κατανόηση των σύνθετων αναγκών των πελατών. Η σχέση τους με την Αρχιτεκτονική ξεκίνησε από πολύ μικρή ηλικία. Η εικόνα της αρχιτεκτόνισσας μητέρας της Κατερίνας να σχεδιάζει την ώθησε να ακολουθήσει τον ίδιο δρόμο. Για τη Μαργαρίτα το κίνητρο ήταν διαφορετικό. Μεγαλώνοντας σε μια πόλη με πλούσια αρχιτεκτονική ιστορία όπως η Θεσσαλονίκη εντυπωσιαζόταν από την υποδειγματική συγκώνευση του παραδοσιακού με το μοντέρνο στην αισθητική κάποιων κτιρίων. Οραματιζόταν μια πόλη αρμονική. «Αυτός ήταν ο βασικός παράγοντας που με οδήγησε στην αρχιτεκτονική και την τρισδιάστατη σχεδίαση. Με αυτό τον τρόπο μπορώ να ανακατασκευάσω από το μηδέν τα κτίρια και τον περιβάλλοντα χώρο όπως θα ήθελα ιδανικά να είναι. Μέσω της High Q Renders στόχος μας είναι να μετατρέψουμε το αισθητικό όραμα του αρχιτεκτονικού σχεδιασμού, τη διαμόρφωση και παραγωγή του περιβάλλοντος δόμησης σε ψηφιακές ιστορίες, ώστε να βελτιστοποιείται ο διάλογος με τον εκάστοτε πελάτη», εξηγεί.

Οι δύο ιδρύτριες έχουν αφιερώσει ατελείωτες ώρες δουλειάς ώστε να κερδίσουν την εμπιστοσύνη στον χώρο τους και επέλεξαν τους σωστούς συνεργάτες, άτομα ταλαντούχα με τα οποία μοιράζονται το ίδιο όραμα. Όταν ξεκίνησαν δεν τολμούσαν ούτε να φανταστούν τις συνεργασίες που έχουν σήμερα. Πλέον στο εντυπω-

σιακό portfolio τους συμπεριλαμβάνονται projects που έχουν αναλάβει για VIPs όπως ο Μπαράκ Ομπάμα, η Τζέσικα Αλμπα, η Μέλανι Γρίφιθ, ο Ρόμπερτ Ντάουνι Τζούνιορ, αλλά και μέλη βασιλικών οικογενειών. Απαράβατη αρχή τους, η ικανοποίηση κάθε πελάτη. Οι Britto Charette, οι Capital Contractors και οι GKAP ήταν ανάμεσα σε αυτούς που στοιχημάτισαν υπέρ της εταιρείας τους στο ξεκίνημά της και τη βοήθησαν να διαμορφώσει το προφίλ και το όραμά της. Εχοντας δουλέψει σε ουρανοξύστες του Μαϊάμι, όπως το One Thousand Museum της Ζάχα Χαντίντ, το Jade Signature των Herzog & de Meuron και το Ritz-Carlton Luxury Residences, λένε ότι η μεγαλύτερη διαφορά ανάμεσα στην Ευρώπη και τις ΗΠΑ είναι η κλίμακα των έργων. Οι Ηνωμένες Πολιτείες είναι η χώρα του extra large, ενώ έργα παρόμοιας κλίμακας δεν γίνονται στην Ελλάδα. Πρόσφατα ολοκλήρωσαν την ανακαίνιση ενός πολυτελούς ιδιωτικού σκάφους στην Αυστραλία, όπως και ενός ξενοδοχείου «Marriott» στη Νέα Υόρκη. Επίσης, σε συνεργασία με τη Sotheby's Realty, σχεδίασαν μια σειρά από πολυτελείς μονοκατοικίες στη συνοικία Sagaponack της Νέας Υόρκης.

Η καλαισθησία σαφώς και δεν είναι συνυφασμένη με την πολυτέλεια και, ευτυχώς, αρχίζει να γίνεται ολόένα πιο κατανοητό από τους δημιουργούς, αλλά και από τους πελάτες. Οι δυο τους αντλούν έμπνευση από τον κόσμο γύρω τους. Από τα κύματα, τη θάλασσα, το Pinterest, το Instagram, μέχρι και την κίνηση στο κέντρο της Αθήνας, από μια επίσκεψη στο Μουσείο Μπενάκη, την ανάγνωση ενός λογοτεχνικού βιβλίου ή κάποιο τραγούδι που ξυπνά συναισθήματα. ➔





Ένα μικρό δείγμα από πολυτελείς κατοικίες που έχει επιμεληθεί η High Q Renders στα Χάμπτονς και τη Φλόριντα των ΗΠΑ



Εχουν αναλάβει
PROJECTS
για **VIPs** όπως
οι Μπαράκ
Ομπάμα,
Τζέσικα Αλμπα,
Μέλανι Γρίφιθ,
Ρόμπερτ Ντάουνι
Τζούνιορ,
αλλά και μέλη
ΒΑΣΙΛΙΚΩΝ
οικογενειών

ARCH & DESIGN

«**ΚΑΛΑΙΣΘΗΣΙΑ**
είναι εξ ορισμού
η **ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ**
να δημιουργούμε
κάτι **ΑΙΣΘΗΤΙΚΑ**
καλό με την
ΑΡΧΑΙΟΕΛΛΗΝΙΚΗ
έννοια, δηλαδή
κάτι **ΟΜΟΡΦΟ**»





«Ενώ οι γκουρού του σύγχρονου lifestyle συχνά τείνουν να προωθούν πρότυπα μιας μάλλον επιδειξιμανούς πολυτέλειας, έχουμε τη χαρά τόσο οι συνεργάτες όσο και οι πελάτες μας να διαθέτουν καλλιεργημένο αισθητικό κριτήριο και εμπιστοσύνη για το αποτέλεσμα. Δεν ξχνάμε ότι η καλαισθησία είναι εξ ορισμού η ικανότητα να δημιουργούμε κάτι αισθητικά καλό με την αρχαιοελληνική έννοια, δηλαδή κάτι όμορφο. Είναι καθήκον μας να καλλιεργήσουμε αυτή την ικανότητα και να στρέψουμε το βλέμμα μας σε ό,τι καλαισθητό μας περιβάλλει», σχολιάζουν. Τα υλικά που αγαπούν είναι πολλά, καθένα για τη δική του ιδιαίτερη αισθητική προσθήκη: «Το γυαλί το λατρεύουμε. Έχει μεγάλο ενδιαφέρον αν το εντάξεις σωστά σε έναν χώρο. Υπογραμμίζει την έννοια της διαφάνειας/αδιαφάνειας στην αρχιτεκτονική σύνθεση όσο κανένα άλλο υλικό. Επιλέγουμε επίσης το ξύλο γιατί ως οργανικό υλικό μπορεί να αναδειξει πολύπλοκες αρχιτεκτονικές φόρμες. Χρησιμοποιούμε επίσης το σκυρόδεμα γιατί η στιβαρότητά του υποστηρίζει τον καθολικό χαρακτήρα του οικοδομήματος. Κάθε φορά όμως προσαρμόζουμε το στυλ μας στις προτιμήσεις του πελάτη. Σκοπός μας είναι να νιώθει οικειότητα στον χώρο του». Κατερίνα και Μαργαρίτα δεν είναι αδιάφορες ούτε απέναντι στο δίπολο άνθρωπος - φύση. Έχουν φροντίσει να παρέχουν «πράσινες» λύσεις είτε με φυτεμένα δώματα, είτε με κατακόρυφους κήπους.

Κάποιοι ισχυρίζονται ότι η οικοδομική αναρχία της Αθήνας είναι γοπητική. Συμμερίζονται αυτή την άποψη; «Η Αθήνα έχει κτίρια με χαρακτήρα, τα οποία εκφράζουν τη μακρά αρχιτεκτονική ιστορία της. Η οικοδομική αναρχία είναι επίσης αναπόσπαστο κομμάτι αυτής της ιστορίας και απότοκο ανθρώπινων παρεμβάσεων σε διαφορετικές εποχές και κοινωνικοπολιτικό πλαίσιο. Σε κάποιες περιπτώσεις, αυτή η αναρχία είναι απογοητευτική, αλλά μια προσπάθεια να αναδειχθούν

όλες εκείνες οι γωνίες της που της χαρίζουν τον μοναδικό της χαρακτήρα θα ήταν εποικοδομητική», απαντούν.

«Η εικονική πραγματικότητα» έρχεται να αλλάξει τον παραδοσιακό τρόπο σχεδίασης του χώρου. Έχουμε στήσει εικονικά μεγάλα κτιριοδομικά συγκροτήματα, όπως τα Marriott Hotels, Hilton Hotels, Hyatt και Ritz-Carlton, σε συνεργασία με τους Gene Kaufman Architect και Britto Charette, και οι χρήστες είχαν τη δυνατότητα να περιηγηθούν και να αλληλεπιδράσουν με τον χώρο. Αξιολογώντας τις αντιδράσεις τους, καταλήγουμε στη βέλτιστη λύση, χτίζοντας πρώτα την εμπιστοσύνη για το τελικό αποτέλεσμα που θα υλοποιηθεί», υπογραμμίζουν. Σε υποθετική πρόταση χρήσης 3D για τον Εθνικό μας Κήπο πώς θα μπορούσαν να εφαρμόσουν τις πρακτικές τους; «Ο Εθνικός Κήπος είναι συνυφασμένος με το ιστορικό κέντρο της Αθήνας, χρειάζεται μελέτη. Μέσα από μια 3D απεικόνιση όμως έχουμε τη δυνατότητα να προσομοιώσουμε τον χώρο. Μια εικονική περιήγηση θα έδινε τη δυνατότητα να βιώσει ο επισκέπτης ένα ταξίδι στον χρόνο, για παράδειγμα να μεταφερθεί στην εποχή που η ίδια η βασίλισσα Αμαλία περπατούσε στον κήπο», αποκρίνονται.

Οι εφαρμογές της ειδικότητάς τους δεν περιορίζονται στην αρχιτεκτονική απεικόνιση: «Μας έχουν προσεγγίσει δικηγορικά γραφεία για να κάνουμε 3D αναπαράσταση ατυχημάτων ή γιατρού για να αναπαραστήσουμε εικονικά τη φθορά των οργάνων από τις διάφορες ασθένειες, καθώς επίσης και εταιρείες που θέλουν να τεστάρουν ένα προϊόν αν έχει απήχηση στους καταναλωτές πριν προχωρήσουν στην παραγωγή του», εξηγούν. Πέρα από τις γνώσεις και την εμπειρία, η αστείρευτη ενεργητικότητά τους και το ευρύτατο επικοινωνιακό τους χάρισμα είναι δύο ακόμα γνωρίσματά τους που θα τους στρώσουν τον δρόμο προς την κορυφή ♦